

REGLES DE PUBLICITE

Consultation engagée ou avis d'appel à la concurrence envoyé à la publication à partir du 1er janvier 2020

Objet du marché	Acheteur		Modalités de publicité applicables en fonction des seuils (€ HT)			
			Publicité non obligatoire	Publicité adaptée ¹ + publication sur profil d'acheteur ⁴	Publication au BOAMP ² ou dans un JAL ³ + publication sur profil d'acheteur ⁴ + si nécessaire, publicité complémentaire dans une publication spécialisée correspondant au secteur économique ou au JOUE	Publication au BOAMP <u>et</u> au JOUE ⁵ + profil d'acheteur
Fourniture et services autres que ceux mentionnés au 3° et 4° de l'article R2123-1 du code	Acheteurs soumis au code de la commande publique	Etat et ses établissements publics non industriels et commerciaux	Jusqu'à 39 999,99	De 40 000,00 à 89 999,99	<u>Du 01/01/2020 au 31/12/2021</u> De 90 000,00 à 138 999,99 <u>A partir du 01/01/2022</u> De 90 000,00 à 139 999,99	<u>Du 01/01/2020 au 31/12/2021</u> A partir de 139 000,00 <u>A partir du 01/01/2022</u> A partir de 140 000,00
		Collectivités territoriales + leurs établissements publics + leurs groupements	Jusqu'à 39 999,99	De 40 000,00 à 89 999,99	<u>Du 01/01/2020 au 31/12/2021</u> De 90 000,00 à 213 999,99 <u>A partir du 01/01/2022</u> De 90 000,00 à 214 999,99	<u>Du 01/01/2020 au 31/12/2021</u> A partir de 214 000,00 <u>A partir du 01/01/2022</u> A partir de 215 000,00
		Autres pouvoirs adjudicateurs (2° et 3° de l'article L.1211-1 du code de la commande publique)	Jusqu'à 39 999,99	<u>Du 01/01/2020 au 31/12/2021</u> De 40 000,00 à 213 999,99 <u>A partir du 01/01/2022</u> De 40 000,00 à 214 999,99	Non applicable	JOUE + profil d'acheteur <u>Du 01/01/2020 au 31/12/2021</u> A partir de 214 000,00 <u>A partir du 01/01/2022</u> A partir de 215 000,00
	Acheteurs non soumis au code de la commande publique	Non applicable	Non applicable	Non applicable	Non applicable	
Services sociaux et spécifiques (3° de l'article R2123-1 du code)	Acheteurs soumis à l'ordonnance du 23 juillet 2015	Tous les pouvoirs adjudicateurs	Jusqu'à 39 999,99	De 40 000 à 749 999,99	Non applicable	JOUE + profil d'acheteur A partir de 750 000
	Acheteurs non soumis au code de la commande publique		Non applicable	Non applicable	Non applicable	Non applicable

¹ **Publicité adaptée**: aucune règle n'est imposée à l'acheteur public qui choisit les modalités de publicité qui correspondent le mieux aux caractéristiques du marché

² **BOAMP** : Bulletin Officiel des Annonces des Marchés Publics

³ **JAL**: Journal habilité à recevoir des Annonces Légales

⁴ **Profil d'acheteur**: Site internet auquel l'acheteur public a recours pour mettre en ligne la publicité et le dossier de consultation des entreprises (DCE), recevoir des candidatures et des offres électroniques de manière sécurisée et confidentielle, recevoir et traiter les documents signés électroniquement par les candidats, et gérer les échanges de message entre les candidats et lui. Il est aussi appelé «plate-forme», «service de dématérialisation», «salle des marchés», «place de marchés», etc.

⁵ **JOUE**: Journal Officiel de l'Union Européenne